



MARKETING AUTOMATION

Formation

- ▶ Lieu : Online
- ▶ Prix : 1 000 €
- ▶ Nombre d'heures : 7h
- ▶ Intervenants : Sophia Baladi

Description




Vous aimeriez automatiser certaines de vos campagnes pour réagir rapidement et de façon adaptée aux actions de vos contacts, mais vous ne savez pas par où commencer et comment concevoir un scénario efficace ? Nous vous offrons la possibilité de vous former sur le sujet !

Objectifs

Quels sont les objectifs à travers la maîtrise du module Marketing automation ?

- mettre en place des scénarii efficaces pour automatiser votre prospection, optimiser la qualité de votre base ou rythmer votre relation client
- réduire le temps passé sur vos campagnes
- multiplier les points de contact avec vos clients de façon pertinente
- augmenter votre chiffre d'affaires

Compétences

-  Création des campagnes : définition des scénarii automatisables incontournables et adaptés à vos objectifs, recommandations de cibles.
-  Ajustement des paramètres des scénarii : conseil sur la fréquence des actions et sur le contenu des emails automatisés.
-  Mesure de l'efficacité des campagnes (tracking, taux de conversion, taux de clic, etc.) Rédaction de rapports détaillés de performance.

Contactez-nous

ludovic.bordes@arenamatrix.com



FORMATION LABELLISÉE DATADOCK